

Normas de Estágio Curricular Não Obrigatório Remunerado
Instituto de Ciências Sociais Aplicadas - ICSA
Curso de Turismo –
Currículo 2011/02

Descrição do Curso:

O bacharel em Turismo é o responsável pela organização de viagens, feiras, congressos e exposições; atua em agências de turismo, hotéis, órgãos públicos ou privados, como o responsável pelo planejamento e promoção de roteiros, eventos, atividades de lazer e de negócios. Poderá atuar, ainda, como consultor na área de viagens, realizar inventários turísticos, bem como promover o desenvolvimento turístico de regiões. O curso tem duração de 06 semestres (03 anos) e ocorre no turno noturno. Conta com Laboratórios de Turismo e de Hotelaria, que proporcionam o desenvolvimento de atividades de ensino e vivência na área.

Objetivos do Curso:

Graduar bacharéis em Turismo aptos a atuar com competência no planejamento, gestão e promoção do Turismo, a partir de formação geral e humanista.

Objetivos do Estágio:

Critérios:

Objetivo Geral

Proporcionar ao aluno o contato com a realidade do mercado de trabalho, buscando a formação profissional através da experiência prática.

Objetivos Específicos

- Consolidar, a partir da atividade exercida no local de Estágio, os conhecimentos construídos ao longo do curso.
- Propiciar a vivência da realidade das organizações profissionais e familiarização com o futuro ambiente de trabalho.
- Favorecer o conhecimento, a análise e aplicação de novas tecnologias, metodologias, sistematização e organização de práticas acerca do turismo.

- Consolidar o comportamento ético e compromisso profissional, contribuindo para o desenvolvimento pessoal e profissional do acadêmico.

<u>ATIVIDADES POSSÍVEIS DE SEREM DESENVOLVIDAS PELO ACADÊMICO NO ESTÁGIO:</u>	
As atividades poderão ser desenvolvidas em empresas públicas e/ou privadas, relacionadas às áreas afins do Turismo.	
A partir do 1º semestre	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Preenchimento de fichas e formulários ✓ Atendimento ao público ✓ Atividades de organização de arquivos, pastas, etc ✓ Serviços auxiliares em geral em empresas do trade turístico
A partir do 2º semestre	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Leituras e interpretação de mapas turísticos ✓ Atividades em pesquisas de demanda ✓ Serviços auxiliares em geral em empresas do trade turístico ✓ Divulgação e venda do produto turístico ✓ Animação de espaços culturais
A partir do 3º semestre	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Serviços de informações turísticas ✓ Promoção da cultura e história voltada a museus, artesanato e patrimônio em geral ✓ Assistência junto a órgãos públicos para elaboração de inventário turístico ✓ Elaboração e escolha de textos e imagens para folheteria de divulgação do produto turístico ✓ Atividades de assistência na elaboração de planos e projetos de divulgação turística ✓ Serviços na área de administração nas empresas turísticas em seus diversos setores
A partir do 4º semestre	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Elaboração, planejamento e organização de pacotes de viagem ✓ Atividades que envolvam a criação, elaboração, análise e interpretação de planos e programas turísticos em empresas públicas e/ou privadas ✓ Auxílio na tradução e na interpretação de textos de divulgação turística em inglês ✓ Planejamento e organização de eventos
A partir do 5º semestre	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Criação de roteiros turísticos ✓ Levantamento de potencialidades turísticas ✓ Análise e diagnóstico dos impactos positivos e/ou negativos do turismo nos pólos receptores

Profissionais que podem supervisionar o estágio nas empresas:

Profissionais formados na área de Turismo. Também será aceitos os formados em áreas afins como: Comunicação; Administração; Hotelaria; Arquitetura; História; Geografia. Casos específicos recomenda-se encaminhar à Coordenação do Curso para apreciação.

Normas relacionadas à estágio do conselho profissional, sindicato, etc...

Não há.

Áreas de Atuação:

O Bacharel em Turismo poderá atuar nas diversas áreas que envolvem a atividade turística em empresas públicas e/ou privadas: área de planejamento e elaboração de inventário turístico; agências e operadoras de viagens; organização e recepção de eventos; hotelaria; alimentação; transportes; clubes; gestão de espaços histórico-culturais, urbanos, rurais, administração e desenvolvimento de empreendimentos turísticos, setor gastronômico, entre outros.

OBS: os casos que não estão contemplados nos critérios acima ficam abertos para análise por parte da coordenação.

Novo Hamburgo, 10 de março de 2016.

Prof.^a Me. Alexandra Marcella Zottis
Coordenadora do Curso de Turismo